

per Fax senden an +49 (0) 711/8931-706

## Anmeldeunterlagen



28. Oktober bis 2. November 2011  
Medizinische Woche  
Baden-Baden

Anmeldeschluss: 1. April 2011

### Kontaktadresse

Firma: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
Internet: www. \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

### Rechnungsadresse (falls abweichend zur Kontaktadresse)

Firma: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
Internet: www. \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

### Standanmeldung

- Bitte buchen Sie für uns einen Stand mit \_\_\_\_\_ qm im Format  
\_\_\_\_\_ m (Standlänge) x \_\_\_\_\_ m (Standbreite).

Die Standgebühr richtet sich nach Platzierungskategorie (Kosten pro qm)

- |                                                                         |         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> Foyer: Erdgeschoss                             | 345,- € |
| <input type="checkbox"/> Foyer: Unter-, 1. Ober- und 2. Obergeschoss    | 300,- € |
| <input type="checkbox"/> andere Ausstellungsbereiche des Kongresshauses | 285,- € |
| <input type="checkbox"/> Palais Biron                                   | 200,- € |

- Senden Sie mir ein Kompletstandangebot zu. (ab 6 qm 2.650,- €, Zusatzfläche 400,- €)

- Ich werde als Unteraussteller auf der 45. Medizinischen Woche Baden-Baden vertreten sein und  
erscheine auch im Hauptprogramm in den Aussteller Auflistungen. (150,- €)

### Eintrag im Ausstellerverzeichnis

Firma: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_  
Internet: www. \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_



Anfangsbuchstabe im  
Ausstellerverzeichnis

- |                                                                 |                                                   |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Arzneimittelhersteller                 | <input type="checkbox"/> Kosmetika                | <input type="checkbox"/> Gerätehersteller           |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistungen                       | <input type="checkbox"/> Gesellschaften, Verbände | <input type="checkbox"/> Labor                      |
| <input type="checkbox"/> Ernährung/<br>Nahrungsergänzungsmittel | <input type="checkbox"/> Fachliteratur            | <input type="checkbox"/> Praxisausstattung, -bedarf |
|                                                                 | <input type="checkbox"/> Kliniken                 | <input type="checkbox"/> sonstige                   |

## Marketingmaßnahmen

### Anzeigenschaltung

Bitte senden Sie uns die Media-Daten zu:

- Kongressplaner (Anzeigenschluss 20.5.2011; Erscheinungstermin Mitte Juni)
- Hauptprogramm (Anzeigenschluss 20.7.2011, Erscheinungstermin Mitte August)
- Frontseite der Teilnehmerkarten (Anzeigenschluss 13.7.2011, Erscheinungstermin Anfang August) – erhalten alle Teilnehmer und Referenten
- Rückseite der Teilnehmerkarten (Anzeigenschluss 13.7.2011, Erscheinungstermin Anfang August) – erhalten alle Teilnehmer und Referenten
- Übersichtstableau Programm (Anzeigenschluss 23.9.2011, Erscheinungstermin Mitte Oktober)

### Beilage in die Kongresstasche

- |                                                     |               |
|-----------------------------------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> A4-Blatt/Prospekt          | 1.000,- €     |
| <input type="checkbox"/> Broschüre                  | 1.800,- €     |
| <input type="checkbox"/> Zeitschrift                | 2.000,- €     |
| <input type="checkbox"/> Schreibblock* (exklusiv)   | 320,- €       |
| <input type="checkbox"/> Kugelschreiber* (exklusiv) | 250,- €       |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges _____            | (auf Anfrage) |
- Auflage: 2.500 Expl.

### Auslage von Informationsmaterial

- |                                             |               |         |
|---------------------------------------------|---------------|---------|
| <input type="checkbox"/> Prospekt/Broschüre | bis 200 Expl. | 210,- € |
| <input type="checkbox"/> Prospekt/Broschüre | bis 400 Expl. | 300,- € |
| <input type="checkbox"/> Zeitschrift        | bis 200 Expl. | 300,- € |
| <input type="checkbox"/> Zeitschrift        | bis 400 Expl. | 400,- € |

## Sponsoring

- |                                                   |                                                               |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kongresstaschen*         | kostenfrei (exklusiv – gegen Übernahme der Produktionskosten) |
| <input type="checkbox"/> Klemmbretter*            | kostenfrei (exklusiv – gegen Übernahme der Produktionskosten) |
| <input type="checkbox"/> Namensschilderhüllen*    | kostenfrei (exklusiv – gegen Übernahme der Produktionskosten) |
| <input type="checkbox"/> Aufsteller               | 220,- €                                                       |
| <input type="checkbox"/> Aufhängen von Postern A2 | 120,- €                                                       |
| <input type="checkbox"/> Aufhängen von Postern A1 | 150,- €                                                       |

Die Posterwerbung wird im 2. OG an der Außenwand des geteilten Kongresssaal II angebracht.

Im Rahmen des Sponsorings interessiert mich eine Programmbeteiligung. Bitte senden Sie mir ein Angebot zu. **(Anmeldeschluss 15.3.2011 - Titel und Kurzinhalt müssen beigefügt werden, ansonsten keine Aufnahme in das Programm möglich!)**

- Workshop \_\_\_\_\_
- Sonstiges (z.B. Lunch-Symposium) \_\_\_\_\_

\*) Herstellkosten werden separat in Rechnung gestellt bzw. die Ware kann in Absprache mit dem Veranstalter auf eigene Rechnung hergestellt werden. Das Kongresslogo muss auf den Drucksachen platziert werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Anmeldung begründet keinen Anspruch auf die gewünschten Leistungen. Der Vertrag kommt erst nach Bestätigung durch den Veranstalter zustande. Die beiliegenden Ausstellungsbedingungen erkennen wir in allen Punkten an.

Gerne bieten wir Ihnen Paketpreise bei Buchung verschiedener Marketingmaßnahmen in Verbindung mit Ihrer Standanmeldung an. Erfragen Sie **Sonderkonditionen für Aussteller** und Inserenten unter +49 (0) 711/8931-454 (Fr. Caroline Augspurger-Hacker) oder +49 (0) 711/8931-734 (Herr Markus Stehle)

\_\_\_\_\_  
(Ort/Datum)

\_\_\_\_\_  
(Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift)