



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizinverlage Stuttgart GmbH & Co.KG · Mediaservice · Oswald-Hesse-Straße 50 70469 Stuttgart

Auch in diesem Jahr findet in Baden-Baden Europas größter Ärztekongress für Naturheilverfahren und Komplementärmedizin – die Medizinische Woche – statt.

Das Leitthema der 45. Medizinischen Woche 2011 Baden-Baden lautet:

Komplementärmedizin zuerst!

Nutzen Sie die langjährige Kompetenz der dazugehörigen Kongresspublikationen um Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt in Szene zu setzen.

Als Entscheidungshilfe finden Sie per Mausclick die Mediadaten 2011 der gewünschten Kongresspublikation.

Sichern Sie jetzt schon Ihre Anzeigenplätze in Ihren bevorzugten Medien. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Kombinationsangebot!

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

Fon: 0711-8931-734

markus.stehle@medizinverlage.de

Kongressplaner



Klick zu den Konditionen

Hauptprogramm



Klick zu den Konditionen

Programmübersicht



Klick zu den Konditionen

Mediadaten 2011 per Mausclick einfach auf die gewünschte Publikation klicken

Teilnehmerkarte



Klick zu den Konditionen

Erfahrungsheilkunde 05/2011



Klick zu den Konditionen

Bannerwerbung auf www.medwoche.de



Klick zu den Konditionen



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizin-
verlage Stuttgart GmbH
& Co.KG · Mediaservice ·
Oswald-Hesse-Straße 50
70469 Stuttgart

Das Leitthema der 45. Medizinischen
Woche 2011 Baden-Baden lautet:

Komplementärmedizin zuerst!

Kongressplaner
der Medizinischen Woche Baden-
Baden. Veranstaltet von der Ärzte-
gesellschaft für Erfahrungsheilkunde
e. V. in Zusammenarbeit mit Karl F.
Haug Verlag in MVS Medizinverlage
Stuttgart GmbH & Co. KG.

Zielgruppe
Niedergelassene Ärzte aller
Fachrichtungen, klinisch tätige Ärzte,
Apotheker, Studenten

Kongressplaner · Vorprogramm

ÜBERSICHT



Auflage	50 000 Exemplare
Anzeigenschluss	20.05.2011
Druckunterlagenschluss	27.05.2011
Erscheinungstermin	Mitte Juni 2011
Format	105 x 210 mm

Formate & Preis	Format	b x h in mm*	s/w in €	4-farbig in €
Innen	1/1	105 x 210	1 720,-	5 115,-
4. Umschlagseite	1/1	100 x 210	2 150,-	6 394,-

Sonderfarbe	600,- €
Platzierung	Umschlagseiten 25 % Aufschlag

*zzgl. rundherum 3 mm Beschnitt
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt., Agenturprovision 10%

WEITER

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

Fon: 0711-8931-734

markus.stehle@medizinverlage.de

Kongress-
planer



Haupt-
programm



Programm-
übersicht



Teilnehmer-
karte



Erfahrungsheil-
kunde 05/2011



Bannerwerbung auf
www.medwoche.de



 Haug



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizin-
verlage Stuttgart GmbH
& Co.KG · Mediaservice ·
Oswald-Hesse-Straße 50
70469 Stuttgart

Das Leitthema der 45. Medizinischen
Woche 2011 Baden-Baden lautet:

Komplementärmedizin zuerst!

Hauptprogramm

der Medizinischen Woche Baden-
Baden. Veranstaltet von der Ärzte-
gesellschaft für Erfahrungsheilkunde
e. V. in Zusammenarbeit mit Karl F.
Haug Verlag in MVS Medizinverlage
Stuttgart GmbH & Co. KG.

Zielgruppe

Niedergelassene Ärzte aller
Fachrichtungen, klinisch tätige Ärzte,
Apotheker, Studenten

Hauptprogramm



Auflage	8 000 Exemplare
Anzeigenschluss	21.07.2011
Druckunterlagenschluss	28.07.2011
Erscheinungstermin	Ende August 2011
Format	160 x 210 mm

Formate & Preise	Format	b x h in mm*	s/w in €	4-farbig in €
Innen	1/1	160 x 210	1 890,-	3 150,-
	1/2	160 x 105	1 650,-	2 915,-
	1/4	160 x 55	1 265,-	2 540,-
Sonderfarbe			900,- €	
Platzierung			Umschlagseiten 25 % Aufschlag	
Einhefter			4 seitig, 332 x 215 mm, Gesamtauflage 3 960,- €	
			2 seitig, 167 x 215 mm, Gesamtauflage 2 390,- €	
Banderole (inkl. Herstellung)			4 farbig 4 800,- €	
Beilagen			Gesamtauflage € 1 610,- €	
Lesezeichen			4-farbig, 50 mm breit x 80 mm hoch, 4.800,- €	

*zzgl. rundherum 3 mm Beschnitt
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt., Agenturprovision 10%

WEITER

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

▶ Fon: 0711-8931-734

▶ markus.stehle@medizinverlage.de

Kongress-
planer



Haupt-
programm



Programm-
übersicht



Teilnehmer-
karte



Erfahrungsheil-
kunde 05/2011



Bannerwerbung auf
www.medwoche.de



 Haug



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizin-
verlage Stuttgart GmbH
& Co.KG · Mediaservice ·
Oswald-Hesse-Straße 50
70469 Stuttgart

Das Leitthema der 45. Medizinischen
Woche 2011 Baden-Baden lautet:

**Komplementärmedizin
zuerst!**

Programmübersicht
der Medizinischen Woche Baden-
Baden. Veranstaltet von der Ärzte-
gesellschaft für Erfahrungsheilkunde
e. V. in Zusammenarbeit mit Karl F.
Haug Verlag in MVS Medizinverlage
Stuttgart GmbH & Co. KG.

Zielgruppe
Niedergelassene Ärzte aller
Fachrichtungen, klinisch tätige Ärzte,
Apotheker, Studenten

Programmübersicht

ÜBERSICHT



Auflage	3 000 Exemplare
Anzeigenschluss	23.09.2011
Druckunterlagenchluss	23.09.2011
Erscheinungstermin	27.10.2011
Format	140 x 210 mm

Formate & Preise	Format	b x h in mm*	s/w in €
Innen	1/1	140 x 210	2 115,-
Sonderfarbe	600,- €		
Platzierung	Umschlagseiten 25 % Aufschlag		

* zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm je Seite
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt., Agenturprovision 10%

WEITER

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

▶ Fon: 0711-8931-734

▶ markus.stehle@medizinverlage.de

**Kongress-
planer**



**Haupt-
programm**



**Programm-
übersicht**



**Teilnehmer-
karte**



**Erfahrungsheil-
kunde 05/2011**



**Bannerwerbung auf
www.medwoche.de**



 **Haug**



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizinverlage Stuttgart GmbH & Co.KG · Mediaservice · Oswald-Hesse-Straße 50 70469 Stuttgart

Das Leitthema der 45. Medizinischen Woche 2011 Baden-Baden lautet:

Komplementärmedizin zuerst!

Teilnehmerkarte

Die Teilnehmerkarte berechtigt zur Teilnahme an der Medizinischen Woche Baden-Baden. Diese wird an alle Teilnehmer, Referenten und Aussteller versandt. Veranstaltet von der Ärztesgesellschaft für Erfahrungsheilkunde e. V. in Zusammenarbeit mit dem Karl F. Haug Verlag in MVS Medizinverlage Stuttgart GmbH & Co. KG.

Zielgruppe

Niedergelassene Ärzte aller Fachrichtungen, klinisch tätige Ärzte, Apotheker, Studenten

Teilnehmerkarte



Auflage	10 000 Exemplare
Anzeigenschluss	14.07.2011
Druckunterlagenchluss	14.07.2011
Erscheinungstermin	Ende Juli 2011

Formate & Preise	b x h mm*	4-farbig in €
1 Abschnitt	95 x 51	1 730,-
2 Abschnitte	95 x 51	2 780,-

*zzgl. rundherum 3 mm Beschnitt
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt., Agenturprovision 10%

WEITER

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

Fon: 0711-8931-734

markus.stehle@medizinverlage.de

Kongressplaner



Hauptprogramm



Programmübersicht



Teilnehmerkarte



Erfahrungsheilkunde 05/2011



Bannerwerbung auf www.medwoche.de



Haug



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizin-
verlage Stuttgart GmbH
& Co.KG · Mediaservice ·
Oswald-Hesse-Straße 50
70469 Stuttgart

Das Leitthema der 45. Medizinischen
Woche 2011 Baden-Baden lautet:

Komplementärmedizin zuerst!

EHK – Erfahrungsheilkunde
Erfahrungsheilkunde bedeutet
Offenheit für innovative Themen.
Diese Eigenschaft zeichnet auch das
redaktionelle Spektrum und die Leser
der gleichnamigen Ärztezeitschrift aus.
Klar und übersichtlich strukturiert,
kritisch bewertete Beiträge liefern
6 mal im Jahr praxisnahen Lesestoff.
Die Oktoberausgabe der Zeitschrift
ist traditionell die Ausgabe zur Medi-
zinischen Woche in Baden-Baden und
wird zusätzlich dort für alle Besucher
ausliegen. Das Titelthema der Ausgabe
5/2011 ist: Haut und Allergien.

Zielgruppe
Ärzte für Naturheilkunde,
alle naturheilkundlichen Ärzte,
Apotheker, Studenten

Erfahrungsheilkunde 05/2011

ÜBERSICHT



Auflage	8 500 Exemplare
Anzeigenschluss	24.08.2011
Druckunterlagenschluss	15.09.2011
Erscheinungstermin	18.10.2011
Format	210 x 280 mm

Formate & Preise	Format	b x h in mm*	s/w in €	4-farbig in €
Innen	1/1	210 x 280	1 905,-	2 770,-
	1/2 hoch	103 x 280	1 145,-	2 050,-
	1/2 quer	210 x 138	1 145,-	2 050,-
	1/4 hoch	103 x 138	630,-	945,-
	1/4 quer	210 x 68	630,-	945,-

Sonderfarbe	800,- €
Platzierung	Umschlagseiten 20 % Aufschlag
Sonderinsertionen	auf Anfrage
Beilagen bis 25g	240,- € / Tausend Exemplare

* zzgl. rundherum 3 mm Beschnitt
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt., Agenturprovision 10%

WEITER

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

▶ Fon: 0711-8931-734

▶ markus.stehle@medizinverlage.de

Kongress-
planer



Haupt-
programm



Programm-
übersicht



Teilnehmer-
karte



Erfahrungsheil-
kunde 05/2011



Bannerwerbung auf
www.medwoche.de



 Haug



45. Medizinische Woche Baden-Baden

28. Oktober bis 2. November 2011

DRUCKEN

Haug in MVS Medizin-
verlage Stuttgart GmbH
& Co.KG · Mediaservice ·
Oswald-Hesse-Straße 50
70469 Stuttgart

Das Leitthema der 45. Medizinischen
Woche 2011 Baden-Baden lautet:

Komplementärmedizin zuerst!

Sichern Sie jetzt Ihren Bannerplatz!
Bannerwerbung auf
www.medwoche.de

Homepage

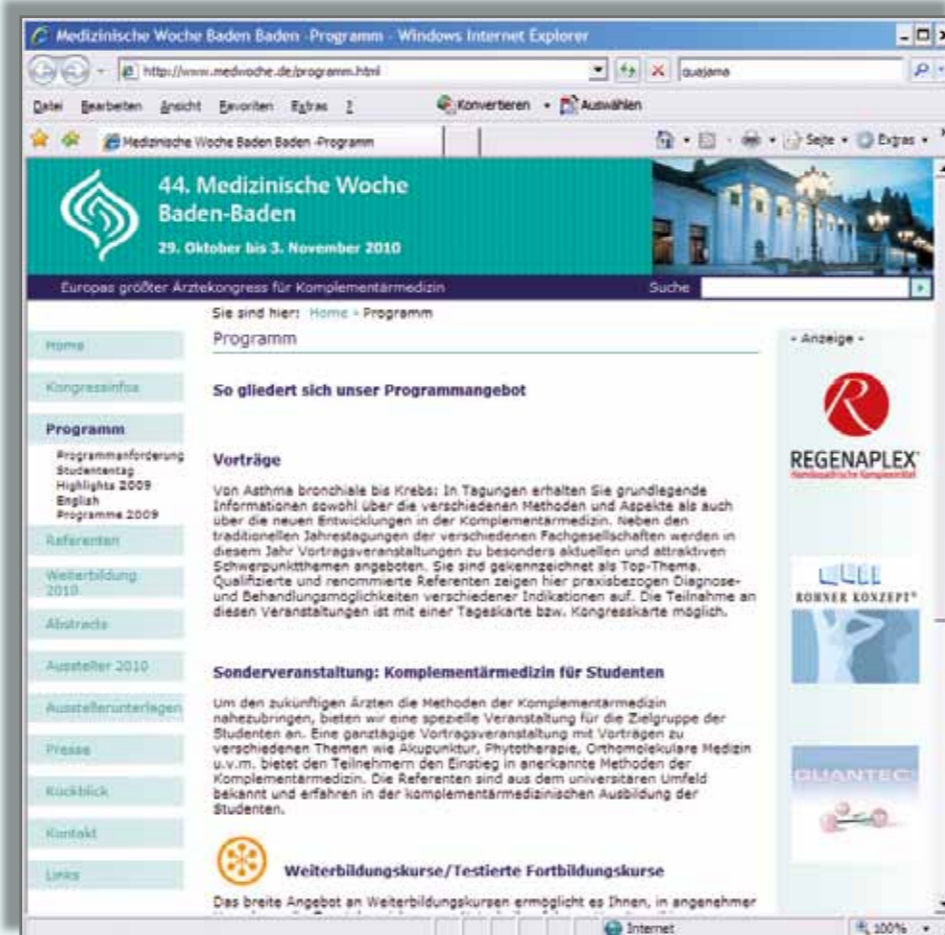
Die Homepage der Medizinischen Wo-
che dient zur Vorabinformation aller
Kongressteilnehmer über Referenten,
Aussteller, Terminankündigungen und
ermöglicht den Download und die An-
forderung der Kongressprogramme.

Zielgruppe

Niedergelassene Ärzte aller
Fachrichtungen, klinisch tätige Ärzte,
Apotheker, Studenten

Bannerwerbung auf www.medwoche.de

ÜBERSICHT



Platzierung

Die Platzierung ist möglich auf der Startseite der Medizinischen Woche
und auf der Website „Programme“ auf der Interessierte online das
Vor- und Hauptprogramm anfordern und downloaden können.

Einstellung Ihres Banners ab April

Format & Preis

Format: Statische und animierte GIFs sind möglich, die auf Wunsch direkt
mit Ihrer Homepage verlinkt werden können. Die maximale Größe Ihrer
Datei sollte 110 Pixel Breite x 110 Pixel Höhe nicht überschreiten.

Preis: 490,- €

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt., Agenturprovision 10%

ÜBERSICHT

Rufen Sie gleich an:

Markus Stehle

▶ Fon: 0711-8931-734

▶ markus.stehle@medizinverlage.de

Kongress- planer



Haupt- programm



Programm- übersicht



Teilnehmer- karte



Erfahrungsheil- kunde 05/2011



Bannerwerbung auf www.medwoche.de



 Haug